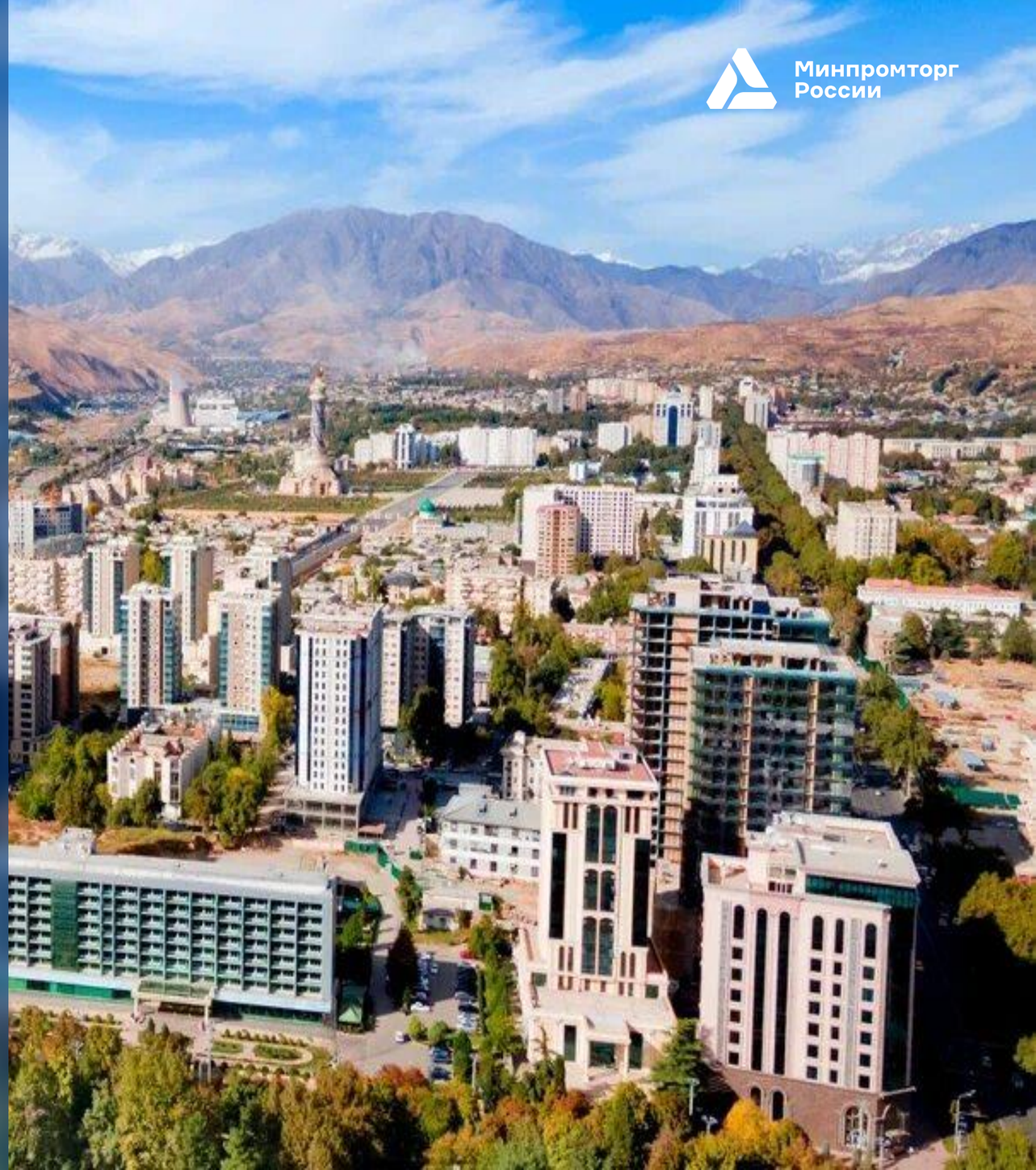
Минпромторг России

Потребности целевых рынков Республики Таджикистан

Рыбас Александр Леонидович
Торговый представитель Российской Федерации
в Республике Таджикистан

Максимов Максим Сергеевич
«цифровой атташе» Торгпредства России
в Таджикистане



Содержание

1. РАЗДЕЛ 1. Общий экономический срез по отраслям Таджикистана
2. РАЗДЕЛ 2. Нормативно-правовое регулирование отрасти ИТ
3. РАЗДЕЛ 3. Перспективные сегменты рынка информационных технологий
4. РАЗДЕЛ 4. Порядок проведения бизнес-миссий
5. РАЗДЕЛ 5. Основные выводы
6. Контактная информация



РАЗДЕЛ 1.
Общий экономический срез по отраслям



О Торговом Представительстве

- Торговое Представительство Российской Федерации в Республике Таджикистан является **государственным органом в составе Российской дипломатической миссии**
- Торговое Представительство было учреждено в соответствии с соглашением между Правительством РФ и Правительством Республики Таджикистан о взаимном учреждении Торговых представительств от **10 октября 1992 года**
- Торговое Представительство действует **под политическим руководством Посла** Российской Федерации в Республике Таджикистан
- **Министерство промышленности и торговли Российской Федерации** осуществляет общее руководство российскими торговыми представительствами
- Торговый представитель **назначается на должность и освобождается от должности Правительством Российской Федерации** по представлению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, согласованному с МИД РФ

Торговое представительство оказывает содействие развитию двустороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества



О Торговом Представительстве

Миссия:

- Развитие экономических связей России и Таджикистана, содействие продвижению российских экспортных проектов и привлечение инвестиций и передовых технологий в Российскую Федерацию

Функции:

- Консультационная, организационная, информационная поддержка предпринимателей по реализации бизнес-проектов
- Содействие в поиске потенциальных партнеров и проверке их благонадежности
- Консультирование по отдельным юридическим вопросам в сфере ведения бизнеса
- Содействие и (или) сопровождение участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях
- Консультационная поддержка участия в государственных и частных тендерах и закупках
- Подготовка аналитических материалов об условиях ведения бизнеса
- Содействие в урегулировании на досудебном этапе торговых и других коммерческих споров



Общая информация о Таджикистане

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России



143,1 тыс. км²

Территория

Президентская Республика

93%

Горная местность

10,7 млн чел.

Население

+2,1%

Прирост населения

22 года

Средний возраст



Общая информация о Таджикистане

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

Столица:

Душанбе

Национальная валюта:

Сомони (1 TJS ≈ 9,1 ₽)

Рейтинги:

Moody’s: B3

S&P: B/B

Президент Таджикистана:

Эмомали Рахмон

Премьер-министр Таджикистана:

Кохир Расулзода

Крупнейшие города:

Душанбе, Худжанд, Бохтар, Куляб, Истаравшан, Турсунзаде, Хорог



- Официальный язык: **таджикский , русский**
- Средняя заработная плата: **$292**
- В отрасли ИТ: **$491**

$ 17,6 МЛРД

ВВП

$ 10,8 МЛРД

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ

$ 8,3 МЛРД

ИМПОРТ

$ 2,5 МЛРД

ЭКСПОРТ

+8,4%

Рост ВВП

- $5,8 МЛРД

Сальдо

1) КИТАЙ (28,0%)
2) РОССИЯ (26,8%)
3) КАЗАХСТАН (14,3%)

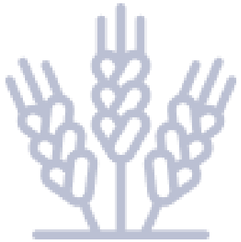
1) КИТАЙ (21,1%)
2) НИДЕРЛАНДЫ (16,3%)
3) ШВЕЙЦАРИЯ (13,3%)

Структура экономики

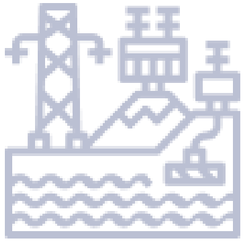
Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ:



АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС



ГИДРОЭНЕРГЕТИКА



ГОРНАЯ ДОБЫЧА



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

3,5%
Инфляция

2,1%
Уровень безработицы

7,75%
Ставка рефинансирования

Ставка НДС
от 0% до 14%

Основные показатели рынка услуг связи

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ПРОГНОЗ):

~665 млн $ — Объём рынка услуг связи в 2026 году

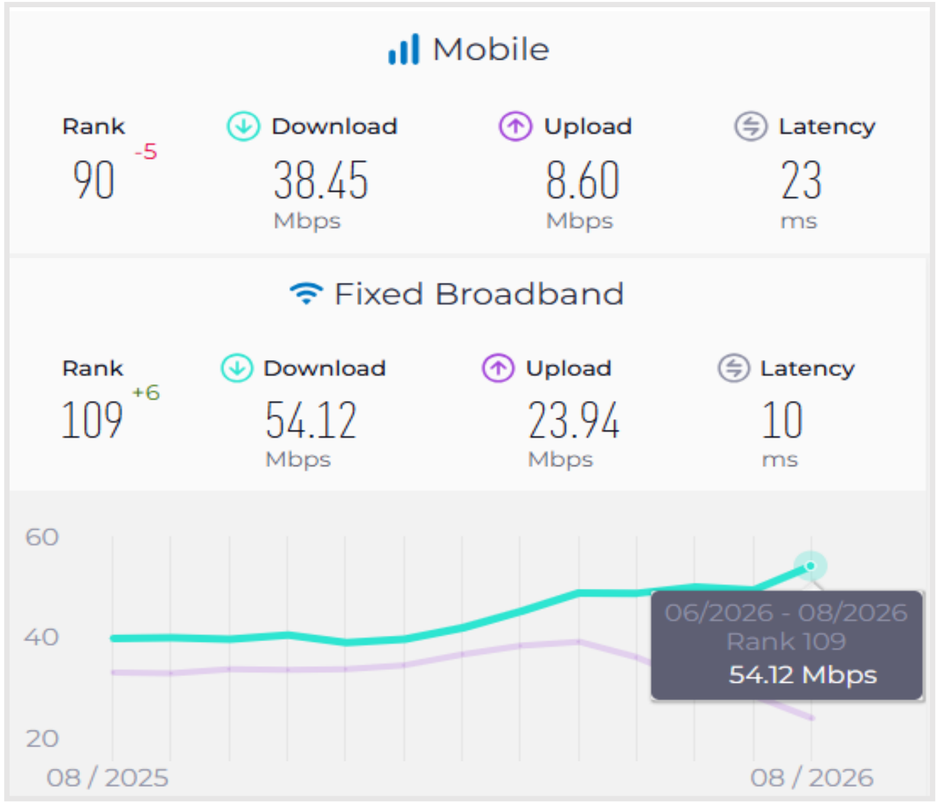
7,9% — Рост отрасли

К 2040 году планируется довести уровень покрытия сотовой связью **85%** автомобильных дорог международного значения



Доля населения с доступом к Интернет

SPEEDTEST™



РАЗДЕЛ 2.

Нормативно-правовое регулирование отрасли ИТ



Регуляторы отрасли ИТ

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

Агентство инноваций и цифровых технологий при Президенте Республики Таджикистан

2024 г.
Центральный орган государственной исполнительной власти, уполномоченный на реализацию единой государственной политики в области инноваций и цифровых технологий, в том числе на регулирование процесса внедрения электронного правительства

Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан

2011 г.
Центральный орган государственной исполнительной власти, осуществляющий организацию управления, контроля, регулирования и предоставления услуг в отрасли электрической связи, почтовой связи и информатизации

SMART CITY DUSHANBE

Государственное унитарное предприятие «**Умный город** (Smart city)»

2019 г.
Исполнительный орган государственной власти города Душанбе, реализует обширный спектр ИТ-полномочий муниципального (цифровизация городского хозяйства, инструменты общественной безопасности и пр.), и республиканского (цифровое образование, цифровая медицина) уровней

Совет по искусственному интеллекту при Министерстве промышленности и новых технологий Республики Таджикистан

2021 г.
Разработка, реализация и контроль исполнения Стратегии развития искусственного интеллекта в Республике Таджикистан на период до 2040 года

Концепция цифровой экономики

(утверждена 30.12.2019 постановлением Правительства Республики Таджикистан №642)

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ:

- скорейший выход на уровень жизни стран среднего достатка и значительное снижение бедности;
- обеспечение энергетической независимости и продовольственной безопасности;
- выход страны из коммуникационного тупика и превращение её в транзитную;
- ускоренная индустриализация страны и создание новых рабочих мест.

ЭТАПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ:

1 ЭТАП 2020-2025

- Разработка НПА
- Определение целевых показателей
- Подготовка кадров
- Введение «Электронного правительства»
- Развитие инфраструктуры связи
- Информационная поддержка цифровой трансформации

2 ЭТАП 2026-2030

- **Обеспечение широкополосного доступа, информационной безопасности, внедрение облачных технологий G-Cloud**
- **Создание дата центров, платформ и развитие цифровых услуг**
- Информационное обеспечение
- Запуск пилотных проектов

3 ЭТАП 2031-2040

Дальнейшее укрепление нецифровых и цифровых основ в республике, запуск цифровых проектов в ключевых отраслях экономики и социальной сферы

Среднесрочная программа развития цифровой экономики

(утверждена 28.02.2026 постановлением Правительства Республики Таджикистан №101)

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

КООРДИНАТОР:
Агентство инноваций и цифровых технологий при Президенте Республики Таджикистан

СОСТАВ ПРОГРАММЫ:

1. Совершенствование правовых основ для перехода к цифровой экономике
2. Развитие инфраструктуры связи до сетей 5G, обеспечение ШПД, развитие ЦОД
3. Цифровизация госуслуг и создание единого портала госуслуг
4. Обучение ИТ-кадров, повышение уровня культуры использования цифровых технологий
5. Использование искусственного интеллекта в ходе оказания услуг
6. Обеспечение информационной безопасности
7. Формирование цифрового предпринимательства и развитие электронной торговли
8. Информационное обеспечение, создание Центра передового опыта и инноваций

Стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2040 года

(утверждена 30.09.2022 постановлением Правительства Республики Таджикистан №483,
в ред. ППРТ от 31.01.2025 №83)

Внедрение электронного правительства и улучшение оказание услуг

Ускоренная индустриализация страны и цифровизация реального сектора экономики



Цифровизация социальной и экономической сфер

Создание умных городов (Smart city) и умного управления

ЗАДАЧИ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ:

- подготовка квалифицированных кадров в области ИИ;
- повышение грамотности использования ИИ;
- повышение качества телекоммуникационных услуг, создание надежных баз данных;
- обеспечение широкого доступа населения к различным услугам на основе принципов надежности, прозрачности, равноправия и упрощения;
- полное внедрение электронного правительства в органах государственного управления;
- широкое использование ИИ в процессе промышленного, сельскохозяйственного производства и в различных инфраструктурах;
- создание правовых условий для доступа к информации, собираемой государственными органами;
- создание благоприятных условий для компаний, инвестирующих в сферу развития ИИ;
- установление правовых и этических рамок использования ИИ.

Стратегия развития отрасли связи на период до 2040 года

(утверждена 30.04.2026 постановлением Правительства Республики Таджикистан №231)

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

КООРДИНАТОР:
Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Предоставление качественных, современных и доступных услуг связи, способствующих повышению уровня жизни населения и развитию цифровой экономики

- Обеспечение доступа к связи в нас. пунктах с численностью >700 чел.;
- Развитие высокоскоростных сетей (4G, 5G, FTTH, спутниковые решения);
- Внедрение национальных стандартов качества обслуживания (SLA) для всех операторов связи;
- Обеспечение прозрачности тарифов, исключение скрытых платежей;
- Интеграция услуги связи с цифровыми госуслугами;
- УЦН за счёт приоритетного развития инфраструктуры в труднодоступных районах

Достижение устойчивого развития отрасли связи за счёт создания современной, безопасной и надёжной цифровой инфраструктуры

- Модернизация инфраструктуры связи с внедрением технологий нового поколения;
- Развитие сетей ВОЛС с диверсификацией маршрутов и повышением пропускной способности;
- Создание инфраструктуры IXP и резервных международных каналов;
- Ввод в эксплуатацию ЦОД национального уровня;
- Обеспечение информационной безопасности;
- Создание условий для привлечения инвестиций и реализации проектов ГЧП

Прочие НПА

Закон Республики Таджикистан от 24.12.2022 №1921 **«Об электронной торговле»**

Закон Республики Таджикистан от 15.03.2023 №1955 **«О государственных закупках»**

Закон Республики Таджикистан от 15.03.2023 №1965 **«Об электронном документе и электронной подписи»**

Положение о сертификации средств защиты информации по требованиям безопасности информации, аттестации объектов информатизации, порядка их государственной регистрации.

(утв. Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01.10.2004 №404)

РАЗДЕЛ 3.

Перспективные сегменты рынка информационных технологий



Ключевые особенности рынка ИТ

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

Высокая лояльность заказчиков в отношении российских ИТ-решений

Относительно невысокая конкурентная среда во многих сегментах рынка ИТ

Отсутствие нормативного понятия критической информационной инфраструктуры

Ориентация на повсеместное внедрение современных цифровых технологий, зафиксированная на уровне государственной политики

Нормативно-правовая база и механизмы координации отрасли ИТ обладают значительным потенциалом развития

Предпочтение white-label продуктам (при прочих равных условиях)

Рынок находится в фазе становления – преимущества получат компании, ориентированные на долгосрочное сотрудничество и постоянное присутствие.

Конкурентный анализ

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

КЛЮЧЕВЫЕ ИНТЕГРАТОРЫ:

Технология групп
tgroup.tj

Спитамен ИТ
spitamen-it.tj

ФГ-Групп
fg-group.tj

Пиксель
pixel.tj

noventiq.tj

КОНКУРЕНТЫ:

HUAWEI

HIKVISION

STARLINK

IBM

Microsoft

JUNIPER NETWORKS

Потенциал для РФ:

Многолетние инвестиционные проекты развития на базе комплексных решений с использованием технологий искусственного интеллекта и организацией центров компетенций по поддержке и локализации продуктов.

Целевая аудитория:

1.Банки
(https://nbt.tj/ru/banking_system/banks.php)

2.Операторы связи

3.Государственные заказчики

Потребности рынка и ключевые вызовы

ПОТРЕБНОСТИ:

01 Проекты развития инфраструктуры связи

02 Строительство центров обработки данных

03 Финтех-сервисы

04 Технологии на базе искусственного интеллекта

05 Информационная безопасность

06 Автоматизация розничной торговли (по мере повышения доступности связи)

ВЫЗОВЫ:

- Административное и институциональное сопротивление инновациям (признано на уровне Среднесрочной программы развития цифровой экономики)
- Нехватка ИТ-компетенций у потребителей. Культура использования ИТ-сервисов часто находится в стадии формирования
- Преимущественное отсутствие традиций долгосрочного инвестиционного и операционного планирования проектов цифрового развития
- Крайняя ограниченность возможностей бюджетного финансирования проектов цифрового развития. Реализация за счёт партнёров.

Этап широкого спроса на различный спектр ИТ-продукции, поставляемой совместно с партнёрами по развитию

ИТ-парк Душанбе

Торгпредство России в Таджикистане

Минпромторг России

105
ИТ-компаний - резидентов

300+
рабочих мест

20+
коворкинг - зон

50+
Технологических партнёров

Российские ИТ-компании могут стать резидентами ИТ-парка,
зарегистрировав юридическое лицо на территории Республики Таджикистан и осуществляя любой из видов деятельности, утверждённых Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 июля 2024 года № 440 «О Технологическом парке программных продуктов и информационных технологий» и статьей 396 Налогового кодекса Республики Таджикистан



УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ:

0%
Освобождение от всех налогов, кроме 6% подоходного и 1% социального

0%
Налог на дивиденты

0%
Освобождение от НДС таможенных , пошлин на инновационное оборудование для собственных нужд

22
Направления деятельности резидентов

РАЗДЕЛ 4.
Порядок проведения бизнес-миссий

Торгпредство
России в Таджикистане

Минпромторг
России



Порядок проведения бизнес-миссий

01
Официальный запрос

- Официальный запрос на бизнес-миссию от компании, содержащий полную информацию о ней и требования к потенциальным торговым партнерам.

02
Проведение ВКС

- На встрече обсуждаются основные темы запроса, чтобы определить стратегию поиска деловых партнеров и выхода на рынок
- Если продукты компании не востребованы на рынке Республики Таджикистан – проведение бизнес-миссии нецелесообразно.

03
Поиск партнеров

- Поиск потенциальных партнеров для компании, заинтересованных в предлагаемых товарах Переговоры с госорганами об организации встреч с представителями компании

04
График встреч

- Содействие в формировании графика встреч компании с учетом местных особенностей

05
Проведение БМ

- Сопровождение компании на встречах, организация

06
Анкетирование и отчетность

- Заполнение анкеты об участии в бизнес-миссии

РАЗДЕЛ 5.
Основные выводы

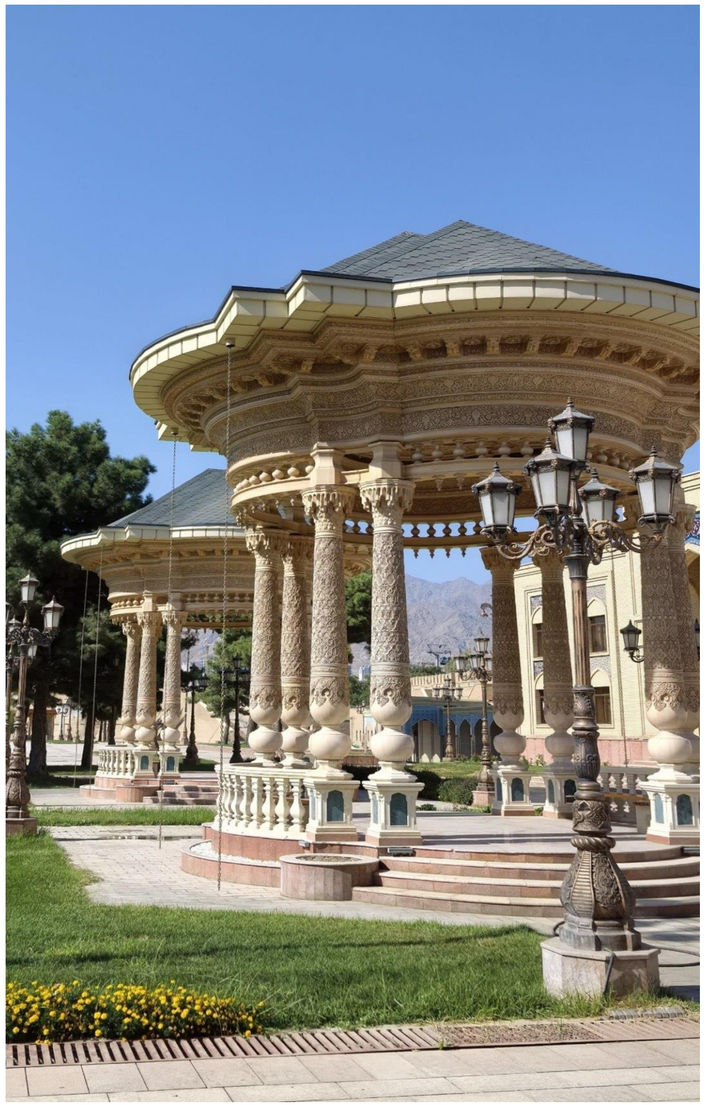


Основные рекомендации по работе

01 Важным условием для выхода на рынок является **личное присутствие** (личные встречи, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, поддержание установленных контактов)

02 **Привлечение финансирования** в проекты существенно повышает шансы их реализации

03 При планировании проекта необходимо предусматривать б**о**льшие (относительно привычных) **сроки** исполнения этапов



Выставки и мероприятия

Международная универсальная выставка «Таджикистан-2027»

Даты: май 2027
Место: Международный выставочный центр «Dushanbe Expo»
Тематика: Универсальная

https://cci.tj/ru-RU/event/dt/187

Международный Форум Digital Tajikistan

Даты: ноябрь 2027
Место: Национальная библиотека (г. Душанбе, ул. Техрон, 5)
Тематика: Информационные технологии, Финтех

https://plus-global.com/forum/dt

Основные выводы

01

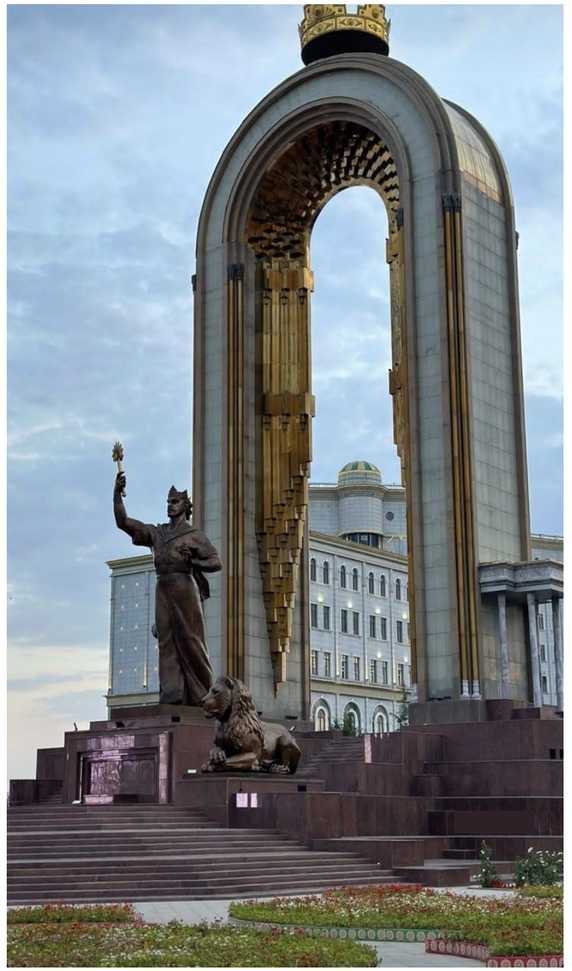
Республика Таджикистан остаётся в числе государств с **наиболее перспективным рынком информационных технологий**

02

Финансирование крупных проектов развития осуществляется преимущественно **через международные финансовые институты**

03

Государственная политика в области развития цифровой экономики в Республике Таджикистан, ориентированная на повсеместное внедрение современных цифровых технологий в совокупности с фактической растущей потребностью в цифровизации **открывает обширные возможности для развития торгово-экономических отношений**



Минпромторг России

Рыбас Александр Леонидович

Торговый представитель России в Таджикистане

Максимов Максим Сергеевич

«цифровой атташе» Торгового представительства России в Таджикистане

Контакты Торгового представительства Российской Федерации в Таджикистане

Адрес:
г. Душанбе, ул. С.айни, 48

Телефон:
+992 (44) 600-00-39

Эл. почта:
dushanbe@minprom.gov.ru

Сайт:
https://tjk.minpromtorg.gov.ru/